

Kod przedmiotu: 27

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Angielski w finansach i bankowości
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	English in Finance and Banking
Kierunek studiów	Filologia o module specjalnościowym: filologia angielska z językiem biznesu
Poziom studiów	I stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Humanistycznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Krzysztof Kowalczyk-Twarowski
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
5		15					1

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów ze specjalistycznym słownictwem z zakresu finansów i bankowości.
C2	Kształtowanie i doskonalenie sprawności językowo-komunikacyjnych z użyciem terminologii specjalistycznej.
C3	Doskonalenie umiejętności korzystania z różnych źródeł informacji w celu podniesienia kompetencji językowych w zakresie słownictwa specjalistycznego.
C4	Kształtowanie postawy ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i wykorzystania tej wiedzy w dalszym rozwoju zawodowym.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunku	Odniesienie do
-----	---	-------------------------	----------------

		wych efektów uczenia się	charakterystyk II stopnia (kod skład- nika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna w zaawansowanym stopniu specjalistyczną terminologię z zakresu finansów i bankowości i wie, jak z tej terminologii korzystać w różnych obszarach działalności naukowo-biznesowej	K_W03	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje w języku angielskim przy użyciu różnych źródeł i sposobów, jak np. słowniki, leksykony, prasa, Internet, literatura fachowa, zgodnie z potrzebami wynikającymi z zastosowania specjalistycznego języka w budowaniu i rozwijaniu współpracy międzynarodowej w sferze biznesu	K_U01	P6S_UW
U2	Student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności związane ze stosowaniem specjalistycznego języka angielskiego w mediach i/lub biznesie, a zwłaszcza w działaniach związanych ze współpracą z partnerami z krajów anglojęzycznych	K_U02	P6S_UW
U3	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe zadania wymagające znajomości specjalistycznego języka angielskiego i kompetencji interkulturowej w międzynarodowej działalności biznesowej i gospodarczej	K_U03	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, szczególnie w zakresie rozwijania i utrwalania kompetencji językowej potrzebnej do efektywnego stosowania specjalistycznego języka angielskiego oraz efektywnej pracy filologa języka angielskiego, potrafi pełnić funkcję pośrednika między tradycją polską a anglojęzyczną	K_K01	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Opis, wyjaśnienie, prezentacja, projekcja filmu, analiza tekstu z dyskusją, praca w parach, praca w grupach.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Testy otwarte sprawdzające wiedzę i umiejętności obejmujące materiał zrealizowany podczas warsztatów

Ocena z testu obliczana jest w następujący sposób:

- bardzo dobry – 91%-100%
- dobry plus – 81%-90%

- dobry – 71%-80%
- dostateczny plus – 61%-70%
- dostateczny - 51%-60%
- niedostateczny – 50% i poniżej

Prezentacja

Ocenie podlega:

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt);
- oryginalność prezentacji (forma, wykorzystanie środków audiowizualnych) (maks. 5 pkt);
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt);
- płynność wypowiedzi (maks. 5 pkt);

Uzyskana ilość punktów (maks. 20) przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 % - 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Ćwiczenia	1. Finanse- podstawowa terminologia. 2. Rachunkowość - bilans. Aktywa i pasywa. Audyt. 3. Typy bankowości; różnice kulturowe. 4. Bankowość korporacyjna: akcje, obligacje, giełda. 5. Rodzaje firm; prawo pracy. 6. Handel międzynarodowy. Podatki. 7. Logistyka w biznesie. Różnice kulturowe w biznesie.
-----------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolo-kwium	Projekt	Test pisemny	Prezentacja
W1					x	x
U1						x
U2					x	x
U3					x	x
K1					x	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1/ Cotton, D., 2012, <i>Market Leader</i> , Upper-Intermediate - 3rd Edition, Harlow: Pearson. 2/ MacKenzie, I., 2006, <i>Professional English in Use: Finance</i> , Cambridge: Cambridge University Press.
-----------------------	--

Literatura uzupełniająca	1/ Bazin A., Boyd E., 2008, <i>BEC Higher Testbuilder</i> , Londn: Macmillan Education.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	3
	Studiowanie literatury	2
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie prezentacji itd.)	5
Łączny nakład pracy studenta		25
Liczba punktów ECTS		1

* ostateczna liczba punktów ECTS